

Verantwortung – Vertrauen – Begeisterung

Engagiert zum Wohle unserer Kunden,
Mitarbeiter, Partner und der Gesellschaft

CSR- UND
NACHHALTIGKEITS-
REPORT

Personal
HOFMANN[®]

Corporate Communication



Sonja Heinrich ↗

Ingrid Hofmann →

PERSPEKTIVEN SCHAFFEN

Erfolg, Verantwortung und Nachhaltigkeit.

Wir wissen: Ein Unternehmen ist keine statische Angelegenheit. Es ist ein Organismus, der sich entwickelt. Und diese Entwicklung wird extern bestimmt durch die Anforderungen der Kunden und des Marktes. Intern sorgen die Kompetenz der Mitarbeiter und die vorgelebten Werte und Leitbilder dafür, welche Richtung ein Unternehmen einschlägt.

Wir widmen unseren Einsatz dem Dreiklang aus wirtschaftlichem Erfolg, sozialer Verantwortung und nachhaltigem Umgang mit allen zur Verfügung stehenden Ressourcen. Darum überprüfen wir kontinuierlich unser Handeln und korrigieren, falls es zu Fehlentwicklungen kommt. Diesem Dreiklang liegt unser Selbstverständnis zugrunde: Was ist unser Auftrag? Wie verstehen wir uns als Arbeitgeber? Und wie halten wir die Balance zwischen den Anforderungen aller Beteiligten sowie den Ansprüchen an Ethik und Nachhaltigkeit?

Unser Auftrag: Menschen in Arbeit bringen.

Seit Bestehen des Unternehmens orientieren wir uns an unserer Mission: „So viele Menschen wie möglich in Arbeit bringen“. Dabei verstehen wir uns als Brücke zwischen Menschen, die neue berufliche Orientierung suchen, und Unternehmen, die Personal benötigen. Dadurch eröffnen sich für alle Beteiligten vielfältige Möglichkeiten für eine erfolgreiche Zukunft.

Unser Verständnis als Arbeitgeber: Fürsorge, Kompetenz & individuelle Beratung.

Als Arbeitgeber bieten wir attraktive Arbeitsplätze, qualifizieren durch das Angebot verschiedener Einsätze, schützen die Mitarbeiter durch gelebten Arbeits- und Gesundheitsschutz, sind kompetenter Ansprechpartner und sorgen für individuelle Entwicklungsmöglichkeiten.

Als Unternehmen immer im Gleichgewicht. Für alle Beteiligten.

Als Organisation lassen wir uns vom Excellence-Gedanken leiten, der in unserem Ökosystem die gelebte Balance zwischen den unterschiedlichen Erwartungen der Interessensgruppen – Kunden, Mitarbeiter, Partner und Gesellschaft – beinhaltet.

HOHE HANDLUNGSMAXIMEN

Verantwortliches Wirtschaften. Von Anfang an.

Unter dem Motto „Wachstum durch Empfehlung“ startete Ingrid Hofmann 1985 ihr Unternehmen in Nürnberg. Mit großem Einsatz und Qualitätsbewusstsein entwickelte sie ein modernes, am Markt dynamisch agierendes Personaldienstleistungsunternehmen.

Den Hofmann-Mitarbeitern im Kundeneinsatz wird durch persönliche Betreuung, gründliche Vorbereitung auf die bevorstehende berufliche Tätigkeit und sinnvolle Weiterbildungsangebote ein dauerhafter Zugang zum Arbeitsmarkt eröffnet. Ähnliches gilt für die Personalvermittlung.

Dem „ehrbaren Kaufmann“ verpflichtet

Konsequent eröffnet und entwickelt Ingrid Hofmann ihre Standorte mit dem Ziel einer langfristig ausgerichteten Geschäftstätigkeit, in der wirtschaftliches Handeln und ethisches Bewusstsein ineinandergreifen und dem sich die Mitarbeiter der Niederlassungen und der Zentrale verpflichtet fühlen. Regelmäßig vermittelt sie persönlich den neuen Mitarbeitern in der obligatorischen Schulung der Hofmann-Akademie die Werte des Unternehmens.

Leitbild und Grundwerte – anschaulich, kurz und prägnant

Unternehmenswerte müssen gelebt werden. Darum sollten sie nachvollziehbar und deutlich formuliert sein.

In nur sechs Sätzen erklärt unser Leitbild, wofür wir stehen. Wir wollen für unsere Geschäftspartner ein zuverlässiger Partner sein. Wir sind

offen für Innovationen, haben einen hohen Anspruch an die Qualität unserer Dienstleistung und pflegen einen respektvollen Umgang.

Zu unseren Grundwerten zählt Wertschätzung, gegenseitiges Verständnis, Zuverlässigkeit, aber auch Leistungsorientiertheit. Besonders wichtig sind uns Wohl und Erfolg unserer Kunden und Mitarbeiter.

Wertschätzende Führung

Die in unserem Führungskompass formulierten Grundsätze verdeutlichen, wie wir uns eine exzellente Führungskultur vorstellen. Zielorientierung, wertschätzende Kommunikation, Mitarbeiterorientierung, Durchsetzungsstärke, Toleranz, Chancen nutzen, Teamarbeit, Konzentration auf Wesentliches und Zuverlässigkeit sind unsere Themen. Die dazugehörigen Erklärungen und Verhaltensregeln bieten allen Hofmann-Mitarbeitern eine Grundlage im täglichen gemeinsamen Umgang. Mit dem Führungskompass setzen wir Standards im Umgang miteinander und speziell in der Betreuung unserer Mitarbeiter im Kundeneinsatz.





87%

„Ich kann meine Fähigkeiten im Einsatzunternehmen gut einbringen.“

„Ich fühle mich im Einsatzunternehmen als Teil des Teams.“

83%

94%

„Die körperliche Sicherheit am Arbeitsplatz ist im Einsatzunternehmen gewährleistet.“

Quelle: Great Place to Work® – Gesamtbericht

Unsere Mitarbeiter im Kundeneinsatz – ein besonderes und wertvolles Miteinander

Grundlage unserer gemeinsamen Arbeit ist eine Wertekarte, die jedem Mitarbeiter im Kundeneinsatz bei der Einstellung ausgehändigt wird. Darauf ist festgehalten, was der Mitarbeiter von uns als Arbeitgeber erwarten kann.

So verpflichtet sich z. B. der betreuende Personaldisponent, den Mitarbeiter vor jedem Einsatz ausführlich zu unterweisen, ihn regelmäßig am Arbeitsplatz zu besuchen und sich um dessen Belange zu kümmern. Im Gegenzug verpflichtet sich der Mitarbeiter, zuverlässig und leistungsorientiert im Kundenunternehmen zu arbeiten und so das Niederlassungsteam zu unterstützen.

Behandle jeden so, wie du selbst behandelt werden möchtest – Partner- und Lieferantenleitbild

Zu unserem umfassenden Wertesystem gehört selbstverständlich der wertschätzende Umgang mit unseren Partnern und Lieferanten. Wir setzen auf lange, vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen, Innovationsbereitschaft, Wissenstransfer, Gesetzeskonformität, aber auch gegenseitige Unterstützung und Weiterempfehlung.

Bekenntnis zum Code of Conduct

I. K. Hofmann ist Mitglied im Bundesarbeitgeberverband der Personaldienstleister e. V. (BAP). Der BAP-Verhaltenskodex vereint 40 Jahre Kontinuität und die Einbindung in europäische Standards für ethisches Verhalten in der Zeitarbeit. Damit ist dieser Kodex Richtschnur für die Branche in Deutschland, dem auch wir uns verpflichtet fühlen.

Kernpunkt des BAP-Verhaltenskodex ist eine Selbstverpflichtung der Mitglieder zum vorbildlichen Verhalten gegenüber Mitarbeitern und Bewerbern, Kunden und Wettbewerbern.



GE SU HE



Ute Günther, Leitung Arbeitssicherheit

UND EIT



ARBEITSSCHUTZ

Gesundheit – ein wertvolles Gut.

Motivierte Mitarbeiter sind die Grundlage von allem! Ob Mitarbeiter im Kundeneinsatz oder in der Organisation: Bei Hofmann Personal genießen alle Mitarbeiter die Vorteile eines ganzheitlichen betrieblichen Gesundheitsmanagements.

Safety first

Ein besonderes Augenmerk legen wir auf unsere Mitarbeiter im Kundeneinsatz. Um Unfälle am Arbeitsplatz zu vermeiden, führen wir in Zusammenarbeit mit dem Kunden eine umfassende Gefährdungsbeurteilung durch. Sie ist Grundlage für die Einsatzvorbereitung des Mitarbeiters, also die sicherheitstechnische Einweisung zur Tätigkeit, die Ausstattung mit persönlicher Schutzausrüstung und Veranlassung arbeitsmedizinischer Maßnahmen. Während der gesamten Überlassungsdauer wird der Mitarbeiter von seinem Ansprechpartner betreut.

Diese Vorsorge zeigt Erfolg: Hofmann Personal liegt deutlich unter der bundesweit durchschnittlichen Unfallquote in der Zeitarbeitsbranche. Von der VBG wurde die Präventionsarbeit von Hofmann Personal bereits mit dem Arbeitsschutzpreis in Gold ausgezeichnet.

Unser Gesundheitskonzept: In Bestform bleiben

Alle Hofmann-Mitarbeiter profitieren von unserem ganzheitlichen Ansatz, der nicht nur Sicherheitstechnik und Arbeitsmedizin umfasst, sondern individuell ausgerichtete Maßnahmen zur Förderung der Gesundheit einschließt. Auch das psychische Wohlbefinden haben wir im Blick. Zu unseren Angeboten zählen Gesundheitstage, die Betreuung einschließlich kostenloser Vorsorgeangebote durch unseren Betriebsarzt, ein Ombudsmann, Schulungen etc. Unsere Aktivitäten und stetige Weiterentwicklung lassen wir jährlich über die Teilnahme am Corporate Health Award bewerten – die Bewertung befindet sich im Excellence-Bereich.





86 %

2021

„Ich kann meine Fähigkeiten hier optimal einbringen.“*

87 %

2021

„Ich bin stolz auf das, was wir hier gemeinsam leisten.“*

81 %

2021

„Wir fühlen uns hier wie eine Familie bzw. haben einen guten Teamgeist.“*

*) Great Place to Work®
– Gesamtbericht



Broschüre
„Great Place to Work“ lesen...

ENGAGIERT

Sichere, attraktive Arbeitsplätze.

Mitarbeiterzufriedenheit und die Bereitschaft, uns als Arbeitgeber weiterzuempfehlen, basieren auf einer transparenten Kommunikation.

Pünktliche Bezahlung und faire Konditionen

Eine Bezahlung unserer Mitarbeiter im Kundeneinsatz nach den Bestimmungen des Tarifwerks des Deutschen Gewerkschaftsbundes (DBG) und dem Bundesarbeitsgeberverband der Personaldienstleister e. V. (BAP) ist bei uns selbstverständlich. Einsätze werden abgesprochen, wenn möglich individuelle Wünsche berücksichtigt.

Unsere Mitarbeiter wissen unser Engagement und unsere fairen Arbeitskonditionen zu schätzen. In der aktuellen Great-Place-to-work-Umfrage erreichten wir aufgrund der positiven Mitarbeiterbewertungen den 8. Platz und gehören seit 2008 zu den hundert besten Arbeitgebern Deutschlands.

Solidarität: Mitarbeiter helfen Mitarbeitern

Ein „gutes Miteinander“ bedeutet, auch in Notzeiten für die Kollegen da zu sein. Darum haben wir seit vielen Jahren unseren Hilfsfonds „Mitarbeiter helfen Mitarbeitern“, in den jeder einen Beitrag einzahlen kann, der dieses Engagement unterstützen möchte. Mit dem Geld helfen wir Kollegen, die überraschend und unverschuldet in Not geraten sind und dringend eine kurzfristige Unterstützung brauchen.

Datenschutz ist selbstverständlich

Personenbezogene Daten sind besonders sensibel. Dessen sind wir uns bewusst. Wir prüfen, dass Datenschutzstandards in Bezug auf die Rechtmäßigkeit der Datenverarbeitung, die Datensparsamkeit, die Zweckbindung der Datennutzung und die Datentransparenz eingehalten werden. Die Kenntnisse zur Einhaltung von Datenschutzbestimmungen und deren rechtssichere Anwendung wird bei unseren Mitarbeitern durch Schulungen und Update-Informationen aktuell gehalten. Gemäß EU Datenschutz Grundverordnung – EU-DSGVO – ist ein betrieblicher Datenschutzbeauftragter bestellt, der die Umsetzung des Gesetzes begleitet und uns berät.

Wir haben jährlich ein IT-Audit im Rahmen des Jahresabschlusses, welches intensive Datenschutzprüfungen beinhaltet.





ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ

Geschlossen für Stabilität und Dynamik.

Als zentrales Führungsgremium steuert das Executive Committee das Unternehmen. Es unterstützt die Unternehmerin Ingrid Hofmann in ihren Entscheidungen, diskutiert alle relevanten Themen und findet zeitgemäße Antworten.

Seit über zehn Jahren sorgt das Executive Committee für Stabilität und gleichzeitige Entwicklung des Unternehmens. In ihm sind die Mitglieder der Unternehmerfamilie und erfahrene Führungspersönlichkeiten des Gesamtunternehmens vertreten. Gemeinsam erörtern sie Zukunftsstrategien, realisieren Beschlüsse und treiben Innovationen voran.

Alle Mitglieder haben sich einem Kodex verpflichtet. Sie übernehmen Verantwortung, sind Vorbild, kommunizieren transparent mit den Mitarbeitern und nehmen die Impulse der Außenwelt auf. Zudem sorgen sie dafür, dass unser Bekenntnis zu sozialer Verantwortung nicht nur auf dem Papier steht, sondern umgesetzt wird.



WEITERBILDUNG

Berufliche Perspektiven inbegriffen.

Wir bauen Brücken und bieten Chancen. So finden sich unter unseren Mitarbeitern Wechsel-Interessierte, die neue berufliche Herausforderungen suchen, ehemals Arbeitslose, denen mit unserer Hilfe der Einstieg in den Arbeitsmarkt geglückt ist, und Geflüchtete, die sich einbringen wollen.

Den eigenen beruflichen Weg aktiv gestalten

Schon die Aneinanderreihung verschiedener Einsätze in unterschiedlichen Unternehmen ist praktische Weiterbildung für unsere Mitarbeiter im Kundeneinsatz und erhöht den sogenannten „beruflichen Marktwert“.

Wir sind jederzeit offen für Weiterbildungsoffensiven, wie z. B. das Projekt „Abschlussorientierte Qualifizierung in Zeitarbeitsunternehmen“, das von uns gemeinsam mit der Bundesagentur für Arbeit, den IHKs und Wettbewerbern umgesetzt wurde.

Hinzu kommen Weiterbildungsangebote für alle Hofmann-Mitarbeiter, die individuell abgesprochen werden. Dafür kooperieren wir mit Weiterbildungsträgern, externen Coaching-/Trainingspartnern und nutzen unsere Hofmann-eigenen Akademien und Schulungszentren.

AUSGEZEICHNET

Qualität gibt Sicherheit.

Auf Basis der Anforderungen des Modells für Business Excellence der EFQM (European Foundation for Quality Management) sowie durch unseren Anspruch in der Dienstleistung erreichen wir hohe Qualitätsstandards im Umgang mit den wichtigsten Interessensgruppen, nämlich Kunde, Mitarbeiter, Partner und Gesellschaft. Der zweimalige Gewinn des Ludwig Erhard Preises (German Excellence Award) dokumentiert dies.

Auszeichnungen wie der Bayerische Qualitätspreis, der Nürnberger Nachhaltigkeitspreis, die Staatsmedaille für besondere Verdienste um die bayerische Wirtschaft, Best Practice Chancengleichheit oder Zertifizierungen wie DIN EN ISO 9001, 45001 und 50001, audit berufundfamilie, Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung als Personalvermittler und die Trägerzulassung zur Aus- und Weiterbildung (AZAV) zeigen unseren hohen Standard. Gesetzes- und richtlinienkonformes Handeln sind selbstverständlich.



IMMER UP TO DATE

Innovationen geben Antworten.



Kundenanforderungen, Arbeitsweisen, Bewerbungsprozesse, Kandidatenanforderungen – immer gibt es Veränderungen. Wir gestalten diese mit und nutzen Digitalisierung mit Augenmaß, um für alle Prozesspartner einen Mehrwert zu schaffen.

Papierlose schnelle Kommunikation per APP

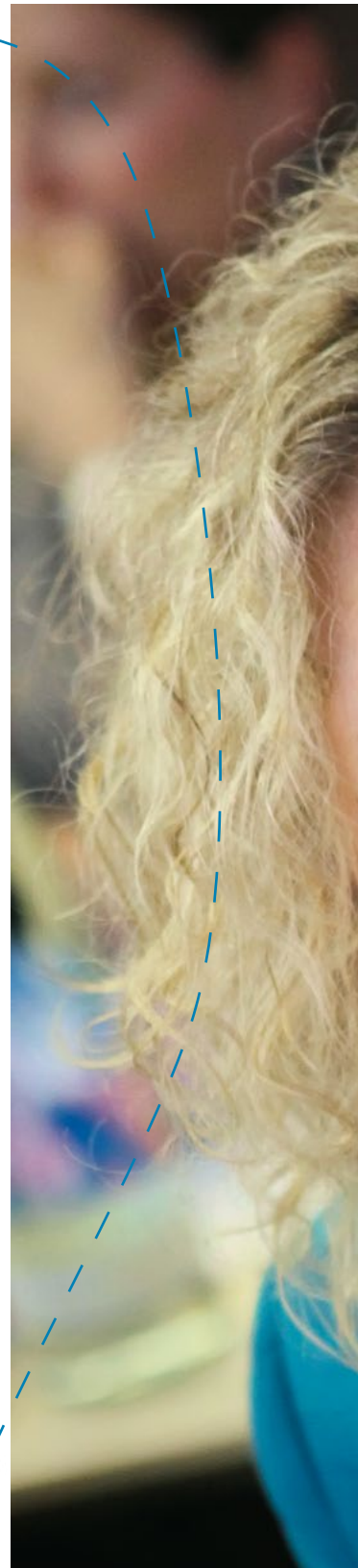
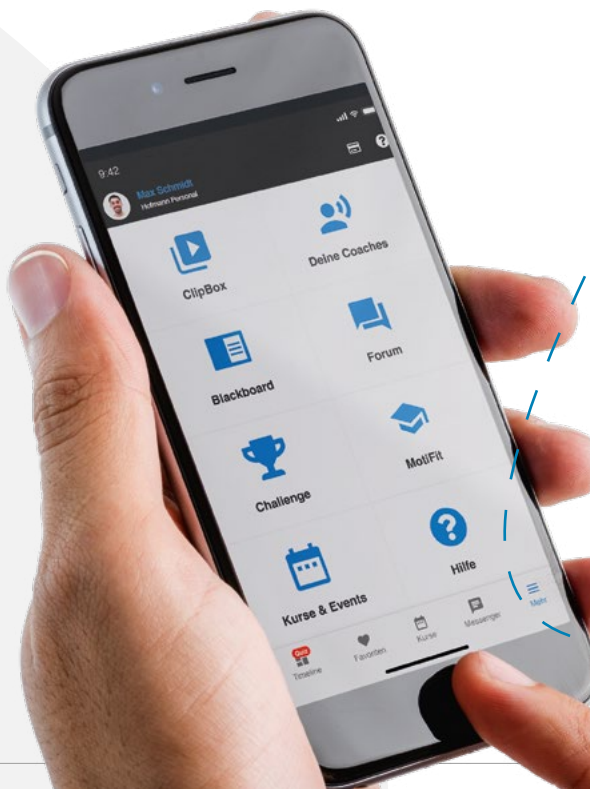
Mit der Hofmann-APP erleichtern wir unseren Mitarbeitern die tägliche Arbeit. Urlaubs- und Gleitzeitanträge werden über sie papierlos und zeitnah abgewickelt. Über die integrierte Mitarbeiterzeitung ist jeder über die neuesten Entwicklungen im Unternehmen informiert und kann Feedback geben. Wer mit unserem Ombudsmann Kontakt aufnehmen möchte, nutzt einfach den Kommunikationskanal Hofmann-APP. Ebenfalls integriert: unsere digitale Gefährdungsbeurteilung, wodurch optimaler Arbeitsschutz einschließlich lückenloser Dokumentation gewährleistet ist. Selbstverständlich wird die Hofmann-APP stetig erweitert, Prozesse vereinfacht, Zeit und Papier eingespart, Kommunikation gefördert!

Besser werden und Innovationen auslösen

Mitarbeiter sind wertvolle Impulsgeber. Inwiefern sich Prozesse und Systeme im Alltag bewähren, können ihre Anwender am besten beurteilen. Sie tauschen sich zudem mit Kollegen oder Geschäftspartnern aus und nehmen wertvolle Impulse auf. Mit unserem Verbesserungsvorschlagswesen fördern und belohnen wir das Einbringen von Anregungen. Wir teilen gute Ideen oder erprobtes und erfolgreiches Vorgehen im Portal „Good Practice“.

Mobiles Arbeiten und Chancengleichheit – Lösungen gibt es immer

Wir fördern moderne Formen des Arbeitens. Dazu gehören individuelle Beschäftigungsmodelle, die sich der jeweiligen Lebenssituation des Einzelnen anpassen und gleichzeitig von den Teamkollegen mitgetragen werden. Seit 2006 bestehen wir durchgehend erfolgreich das audit berufundfamilie und zählen seit 2008 aufgrund jährlich durchgeführter Mitarbeiterbefragungen zu Deutschlands besten Arbeitgebern. Besonderen Wert legen wir auf Chancengleichheit und bieten Förderprogramme zur individuellen Karriereentwicklung und Übernahme von Führungspositionen.





↑ Alicandra Dörfel, GL Assistenz





SPONSORING

Support mit Augenmaß.

Unser bereits langjähriges Sponsoring der SpVgg Greuther Fürth ist nicht nur Ausdruck lokaler Verbundenheit. Ausschlaggebend für unsere Unterstützung war und ist auch das soziale und ökologische Engagement des Vereins.

So greifen die „Kleeblätter“ regionalen Hilfseinrichtungen und Vereinen unter die Arme und unterstützen mehr als 20 Aktionen & Projekte in den Bereichen Inklusion, Integration und Antidiskriminierung.

Auch die Umweltbilanz kann sich sehen lassen: Die SpVgg Greuther Fürth nutzt 100 % Ökostrom und im Catering finden Mehrwegbecher und Pfandflaschen Verwendung. Zusätzlich sind alle Speisenangebote zu 100 % aus der Region. Das bedeutet geringe Produktions- und Lieferwege.



Ahmad Alahmmad
Alnablsi, Pfleger →



Katharina Kanther Kühnert, ↑
Customer Service Agent



Orkan Aydin, Auszubildender ↑



← Jessica Tennert,
Customer Service Agent

DIVERSITÄT

Bekenntnis zu Vielfalt.

Menschen mit über 100 Nationalitäten sind bei Hofmann Personal beschäftigt. Die Zusammenarbeit funktioniert, weil wir einander respektieren, unterschiedliche Meinungen zulassen, gemeinsame Lösungen finden und uns als Team verstehen. Das sind Grundwerte, die eine intakte Gemeinschaft ausmachen.

Das ist es uns wert

Wir positionieren uns öffentlich gegen Ausgrenzung, Rassismus und Diskriminierung mit unserer aufwendigen Kampagne „Vielfalt gewinnt“. Um ihre Wichtigkeit zu unterstreichen und einen hohen Aufmerksamkeitswert zu erlangen, unterstützen uns die Profi-Sportvereine SpVgg Greuther Fürth, Nürnberg Falcons BC, HC Erlangen und die Ice Tigers Nürnberg.

Geflüchteten nachhaltig bei der Integration helfen

Wir schaffen das! Aber nur mit Geduld, Engagement und Kontinuität! Mit unserem jährlich wiederkehrenden Unternehmensziel, jeweils 1000 Geflüchtete einzustellen, bemühen wir uns um aktiv gelebte Integration. Wir sind nicht nur Arbeitgeber, sondern auch Fürsprecher bei Kunden und Unterstützer im Alltag.



Integer, authentisch, willensstark & sozial.

Er ist Extremsportler, Medienstar, Motivationstrainer und seit letztem Jahr Markenbotschafter für Hofmann Personal: Joey Kelly.

Wir haben Joey Kelly bewusst als Markenbotschafter ausgewählt. Er steht für Leidenschaft, Motivation, Disziplin und eine hohe ethische Haltung. Neben vielen anderen sozialen Aktivitäten engagiert er sich seit 17 Jahren für die „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“ und hat in dieser Zeit mehr als 4 Millionen Euro Spendengelder generiert. Er ist zudem seit 15 Jahren in der „José Carreras-Stiftung“ aktiv und sammelt Spenden über sportliche Aktionen. In dieser Funktion ist er eine große Inspiration für alle Mitarbeiter und herausragendes Vorbild für uneigennütziges Verhalten. Er verkörpert die unaufgeregte Mischung aus Integrität, Disziplin, Willensstärke und sozialer Verantwortung, die wir bei Hofmann Personal seit Unternehmensgründung als Maxime betrachten.





Herausragendes Vorbild für uneigen- nütziges Verhalten.

Wir machen Zukunft!

The background image shows two large wind turbines standing in a lush green field. The sun is setting on the right side of the frame, creating a warm, golden glow across the sky and the landscape. In the distance, there are rolling hills and a small village with white houses. The overall scene conveys a sense of clean energy and sustainable development.

IMMER IM BLICK: NACHHALTIGKEIT

Unserer wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Verantwortung gerecht werden.

Erfolgreich wirtschaften bedeutet heute: rücksichtsvoll und nachhaltig handeln. Denn wer langfristig nach qualitativer Exzellenz strebt, muss die Knappheit an Ressourcen ebenso anerkennen wie die Auswirkungen unternehmerischen Handelns auf Mensch, Klima und Umwelt. Aus diesem Grund verpflichtet sich die Unternehmensgruppe in allen Bereichen ressourcenschonend umzugehen, aktiv einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten und das Beschaffungs- und Lieferantenmanagement nachhaltig zu gestalten. Unsere Bemühungen dahingehend werden anhand jährlicher Audits durch eine unabhängige Institution zertifiziert. Wie wir diesen Themen gerecht werden, lesen Sie auf den folgenden Seiten.



NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

Transparent und ethisch einwandfrei.

Was wir von unseren Partnern und Lieferanten erwarten, spiegelt unser Lieferantenleitbild wider. Das betrifft nicht nur die Bereitschaft zur Exzellenz, sondern auch aktive Beiträge zu einem erkennbar andauernden und gewissenhaften Umgang mit natürlichen Ressourcen.

Von unseren Lieferanten erwarten wir u. a.:

- Zuverlässigkeit
- Ständige Innovationsbereitschaft
- Eine respektvolle, wertschätzende Zusammenarbeit, die von gegenseitigem Verständnis sowie Fairness und Offenheit geprägt ist
- Die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften
- Den schonenden und verantwortungsbewussten Umgang mit natürlichen Ressourcen.

Unsere wichtigste Ressource: Menschen!

Unsere Mitarbeiter sind unser Kapital, ob intern oder im externen Einsatz bei Kundenunternehmen. Deshalb ist es unsere Verantwortung und Pflicht, sämtliche gesetzlichen Vorgaben und Vorschriften bei der Beschäftigung unserer Mitarbeitenden einzuhalten und vielerorts weit darüber hinaus zu gehen. Wir beachten alle Vorgaben im Rahmen des gesetzlich vorgeschriebenen Arbeits- und Gesundheitsschutzes und achten auf eine fördernde und motivierende Arbeitsumgebung. Selbstverständlich verlangen wir, dass unsere Partner- und Lieferantenunternehmen dieselben Grundsätze teilen. International stehen wir für das Umsetzen der Menschenrechte der in den Wertschöpfungsketten beschäftigten Menschen. Vorrangig durch das Gewährleisten fundamentaler Arbeits- und Sozialstandards und z. B. die komplette Ablehnung von Kinderarbeit.

ZERTIFIZIERT

Wir werden unabhängig bestätigt!

Seit 2016 überprüft der TÜV Austria, ob wir unsere selbst-gesteckten Ziele auch tatsächlich erreichen. In jährlichen Audits werden unsere Maßnahmen und ihre Wirkungen bestätigt. Das Ergebnis: Die Unternehmensgruppe ist nach DIN EN ISO 45001 und DIN EN ISO 50001 zertifiziert.



KLIMASCHUTZ

Energiemanagement betrifft jeden.

Unser Energiemanagementsystem verpflichtet uns, ressourcenschonend zu handeln. Selbstverständlich werden gesetzliche und behördliche Vorgaben umgesetzt. Die an uns selbst gestellten Anforderungen an Energieeinsatz, Energieverbrauch und Energieeffizienz halten wir ein und prüfen dies. Aktuell möchten wir jedes Jahr mindestens 1 Prozent aller Ressourcen einsparen. Ein unabhängiges Audit überprüft jährlich unser Vorhaben. Unsere Mitarbeiter sind in das Managementsystem eingebunden und angehalten, unnötigen Energieverbrauch zu vermeiden. Der Erwerb energieeffizienter Produkte (mehr als 70 Prozent unserer Niederlassungen z. B. beziehen Ökostrom) und Arbeitsmittel ist selbstverständlich wie auch ein umwelt- und ressourcenschonendes Verhalten. Darum bemühen wir uns in unserer täglichen Arbeit. Zusätzlich verringern wir durch eine zunehmende Digitalisierung den Papierverbrauch. So werden z. B. Gehaltsabrechnungen, Broschüren und viele andere Informationen nur noch digital versendet.

Weiterhin bewirtschaftet die Unternehmerin Ingrid Hofmann Waldgrundstücke, forstet diese auf, kauft, wenn möglich, Waldgebiet dazu und leistet somit einen aktiven Beitrag zum Klimaerhalt. Auf 20 ha Wald stehen im Moment etwa 20.000 Bäume. Einschließlich unserer Unterstützung von „Plant for the Planet“ kompensieren wir derzeit ca. 290 t CO₂. Hinzu kommen 237 t durch die Nutzung des Ökostroms. Mit unseren Marketingaktionen setzen wir ebenfalls ein Zeichen. So haben wir beispielsweise 1.200 Baumsetzlinge von Robinien an unsere Kunden verschenkt und machen deutlich:

Klimaschutz ist in unserem Bewusstsein.



GRÜNDERIN IM FOKUS

Andere am Erfolg teilhaben lassen.

Ingrid Hofmann übernimmt gerne persönlich, wie auch als Unternehmerin Verantwortung und gestaltet mit.

Persönliches Engagement der Unternehmerin

So ist sie u. a. seit 2010 Mitglied im Verwaltungsrat der Bundesagentur für Arbeit sowie im Präsidium der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände. Sie ist Vizepräsidentin des Bundesarbeitgeberverbands der Personaldienstleister e. V. (BAP), ehrenamtliche Handelsrichterin, Honorarkonsulin für Dänemark, Stadtteilpatin von Nürnberg Langwasser, im Beirat des Universitätsbunds Erlangen-Nürnberg, Aufsichtsratsmitglied und Hauptsponsor der SpVgg Greuther Fürth, im Bundeswirtschaftssenat des BVMW und Aufsichtsratsmitglied des HC Erlangen. Sie erhielt den Bayerischen Verdienstorden und das Bundesverdienstkreuz.

Regionale soziale Projekte werden mithilfe des Hofmann-Spendenmarathons unterstützt

Zudem fördert sie auch innerhalb ihres Unternehmens soziales Engagement. Dazu gehört das schon seit 2007 laufende Projekt „Hofmann-Spendenmarathon“. Denn für jede gemeldete Teilnahme der Hofmann-Mitarbeiter an einem sportlichen Event zahlt das Unternehmen einen festgelegten Betrag auf ein Spendenkonto. Das gesammelte Geld können die beteiligten Niederlassungsteams in ihrer Region für Hilfsprojekte spenden. Wer sich sozial engagiert, erhält zudem einen sogenannten Kreativtag. Darüber hinaus gibt es eine Hofmann Stiftung mit dem Ziel, Kinder- und Jugendhilfe umzusetzen.

Besondere Anlässe – besondere Projekte

Jubiläumsfeiern von Niederlassungen oder des Unternehmens werden mit einem speziellen sozialen Projekt verknüpft. So haben wir in der Vergangenheit gemeinsam mit Kunden und Mitarbeitern beim Neubau eines pädagogischen Hochseilgartens des Don Bosco Jugendwerks Bamberg mitgearbeitet. Durch eine Baumpflanzaktion auf der BUGA in Gera große Anerkennung erfahren, an mehreren unserer Standorte Schulfrühstücke ermöglicht und zuletzt die Organisation Plant for the Planet unterstützt, die in unserem Namen fast 4.000 Bäume gepflanzt hat.



A person is seen from the back, running on a paved road. Their right arm is raised with a clenched fist. They are wearing a dark jacket and a white wristband. The scene is set at sunrise, with a bright sun low on the horizon, creating a lens flare and casting a warm glow. The background shows a road curving into the distance, flanked by green trees and bushes. A large, semi-transparent blue circle is positioned in the upper right corner of the image.

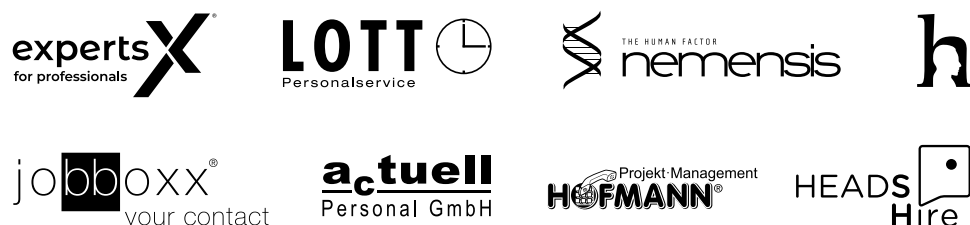
**Die beste Zeit
liegt vor uns...**

Die I. K. Hofmann GmbH, 1985 von Ingrid Hofmann gegründet, gehört zu den fünf größten Personaldienstleistern in Deutschland. An 90 Standorten beschäftigt das Unternehmen 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Das Unternehmen unterhält Niederlassungen und Tochterunternehmen in Deutschland, Italien, Österreich, der Schweiz, Slowakei, in Tschechien und in den USA. Die Gruppe beschäftigt knapp 16.000 Menschen. Zahlreiche Auszeichnungen bestätigen die jahrzehntelange Qualität als Arbeitgeber und Personaldienstleister im internationalen Markt.



Unsere Marken:



PERSÖNLICH

Für weitere Informationen sind wir jederzeit gerne für Sie da.

 **I. K. Hofmann GmbH**
Lina-Ammon-Str. 19
90471 Nürnberg

 +49 911 989930

 info@hofmann.info

 hofmann.info

Personal
HOFMANN[®]

Corporate Communication