

EINE RUNDE SACHE

New Work. New Look.

Die Evolution eines Re-Designs.



LOGO-
RELAUNCH
2021

Personal
HOFMANN[®]



Ingrid Hofmann 

Sonja Heinrich 

Personal
HCFMANN[®]

Personal HOFMANN®

VORWORT

Tradition wahren. Auftritt erneuern.

Das Logo von „Hofmann Personal“ präsentiert sich in neuer Frische. Der Prozess, der zu diesem neuen „Firmenschild“ geführt hat, ist naturgemäß für den Betrachter unsichtbar. Aber es ist wichtig, sich den Fragen und Antworten zuzuwenden, die an dieser Entwicklung mitwirkten. Denn sie geben Aufschluss darüber, wie eine Marke sich selbst sieht, von anderen wahrgenommen werden möchte, und welche Botschaften ein Unternehmen damit verbindet.

In dieser Broschüre erfahren Sie, welche Ideen und Gedanken die Entwicklung des aufgefrischten Logos begleiteten. Manche Aspekte sind sichtbar. Andere schwingen hintergründig mit. So wird klar: Hinter einer oberflächlichen Zufälligkeit steckt eine gewissenhafte Methode.



HOFMANN

SYMPATHISCH

Einfach eine runde Sache.

Die Nutzung einer modernen und klaren Schriftart und die Entfernung des – von vielen immer noch geliebten – Telefons aus dem Erscheinungsbild sind zwar unverzichtbar. Aber an dessen Stelle tritt eine Bild-Text-Komposition, die die I. K. Hofmann GmbH in die Marke „Hofmann Personal“ integriert. Mit den Viertel- und Halbkreisen als Stilelemente wird das „O“ des Logos zudem vielfältig in die Gestaltung eingebunden. Das „Runde“ wirkt freundlich und ansprechend. Und es wird sich auf Dauer als Markenzeichen und Firmierung im Markt einprägen.

Personal
MANN®

EVOLUTION

Kreise als Key-Visual.

Das „O“ in „Hofmann“ ist die Keimzelle des Logos. Schon immer gewesen. Kein Grund, etwas daran zu ändern. Denn jedes Leben beginnt als Kreis – in einer Zelle. Er ist die sichtbare Grundlage allen Lebens. Mutter aller Formen. Er steht für das Vollkommene, das Zeitlose und das Souveräne. Ein Sonnensymbol. Und was wir bei der Gestaltung von Kommunikations- und Werbemitteln berücksichtigen: Ein Kreisabschnitt wird vom Betrachter ganz von selbst vervollständigt.

PERSONAL LEASING
0911-232363
HOFMANN^{GMBH}
Königstrasse 26 · 8500 Nürnberg 1

Personal
HOFMANN[®]

Personal
HOFMANN[®]

There's
tha

Our initiatives:

**#DIVERSITY
WINS**

**NO FAN
WITH
OUT
WORK.**

ORIENTIERUNG

Mehr als ein Logo.

Das Logo ist die Spitze des Eisbergs. Und eben deshalb oft auch das Erste, was man sieht.

Im Kopf des Betrachters verschmilzt der Anblick des Logos mit den Erwartungen an den Service. Und das Logo verspricht Modernität, Schlankeheit und Effizienz. Um dieses Serviceversprechen weltweit garantieren zu können, wird das Portfolio international abgestimmt. Die Auftritte in Europa und den USA gleichen sich an, werden gebündelt und ziehen an einem gemeinsamen Strang. Man lernt voneinander, man hilft sich, man reicht den Erfolg weiter.

more to you
an you think.

Personal
HOFMANN[®]



Der wichtigste Job der Welt: Deiner

🔍 JOB QUALIFIKATION, BERUF ➔

über 7300+
Stellenangebote

über 16.000+
Mitarbeiter

über 1000+
Jobexperten

90+
Niederlassungen

Deine Vorteile als Bewerber

Wenn Du mit uns einen Job suchst, kannst Du Dich auf viele Vorteile freuen. Die wichtigsten haben wir kurz aufgelistet.

Faire Entlohnung

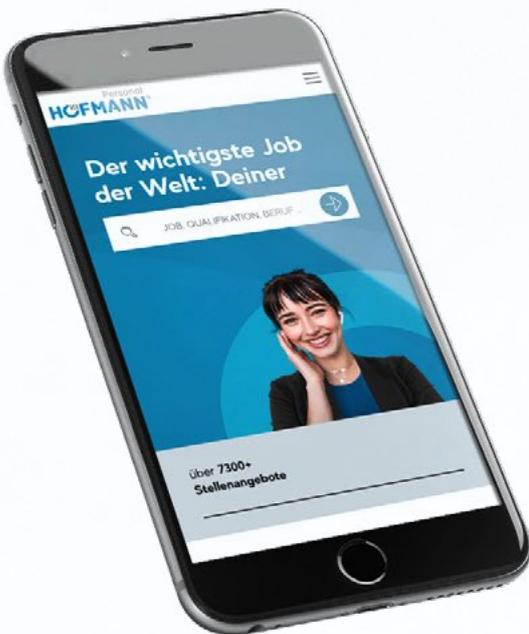
Im Rahmen der Arbeitnehmerüberlassung stellt Dich Hofmann Personal fest und unbefristet ein. Damit hast Du einen Arbeitsplatz, der Dir

Schnelle und persönliche Beratung

Wir verarbeiten Deine Bewerbung **zügig**. Vom Eingang Deiner Unterlagen bis zum ersten Gespräch dauert es maximal fünf Tage. Bei

Starkes Netzwerk

Mit **80 Niederlassungen** sind wir flächendeckend in Deutschland zu Hause und in **fast allen** Branchen vertreten. Wir sind stark



DER NEUE WEBAUFTRITT

Übersichtlich. Responsiv. Mobil.

Zeitgleich mit dem Facelift des Markenlogos erhält der Webauftritt des Unternehmens eine Verjüngungskur.

Die digitalen Ansprüche der Kunden und Bewerber machten eine Überarbeitung der Internetpräsenz von „Hofmann Personal“ notwendig. Entstanden ist eine übersichtliche Site in responsivem Design und optimiert für die mobile Ansicht. Zugleich erleichtern die neu erstellten Jobwelten den Zugang zu neuen beruflichen Möglichkeiten und die Standorte erhalten mehr Raum für ihren individuellen Auftritt.



NEW WORK. NEW DESIGN.

Das visuelle Signal eines Serviceversprechens.

Das aufgefrischte Logo, das mehrere Tests durchlaufen hat, symbolisiert eine gewachsene Geschichte, eine innere Stabilität, organisches Wachstum und die Fähigkeit, die Zeichen der Zeit zu deuten: Veränderung ist der Schlüssel, sicher in die Zukunft zu steuern. Dazu kommen ein aufgeräumtes Design, Übersichtlichkeit und eine Transparenz, die sich in allen weiteren Kommunikationsmitteln wiederfinden.

Oder wie es Frau Hofmann kürzlich in einem Interview äußerte:

„Wir passen unsere Dienstleistungen noch mehr den aktuellen und zukünftigen Anforderungen unserer Kunden und Mitarbeiter an ein internationales Personaldienstleistungsunternehmen an.“





Personal
HOFMANN[®]



EINER FÜR ALLE

Die I. K. Hofmann GmbH wird sichtbar.

„Hofmann Personal“ ist Heimat-Marke der I. K. Hofmann GmbH. Sie besitzt die größte Strahlkraft aller Marken im Unternehmensverbund. Wer „I. K. Hofmann GmbH“ sagt, meint in den meisten Fällen „Hofmann Personal“.

Durch die Implementierung des „IKH“ in das Hofmann-Logo wird die Nähe nun offensichtlich. „Hofmann Personal“, das größte Schiff einer breit aufgestellten und erfolgreichen Markenflotte fährt voran in eine neue Epoche. Eine Epoche, in der New Work neue Bedingungen schafft, die Veränderung fordert, dafür Chancen und Möglichkeiten verspricht. Denn Erwerbsbiografien verändern sich rasant, Anforderungen verändern sich stetig, die Zeiten ändern sich. Mit dem neuen Logo signalisieren wir weltweit: „Hofmann Personal“ ist bereit!

Die I. K. Hofmann GmbH, 1985 von Ingrid Hofmann gegründet, gehört zu den fünf größten Personaldienstleistern in Deutschland. An 90 Standorten beschäftigt das Unternehmen 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Das Unternehmen unterhält Niederlassungen und Tochterunternehmen in Deutschland, Italien, Österreich, der Schweiz, Slowakei, in Tschechien und in den USA. Die Gruppe beschäftigt knapp 16.000 Menschen. Zahlreiche Auszeichnungen bestätigen die jahrzehntelange Qualität als Arbeitgeber und Personaldienstleister im internationalen Markt.



Unsere Initiativen:



Unsere Marken:



KONTAKT

Sie wünschen mehr Informationen? Wir sind für Sie da.

 **I. K. Hofmann GmbH**
Lina-Ammon-Str. 19
90471 Nürnberg

 +49 911 989930

 info@hofmann.info

 hofmann.info

Personal
HOFMANN[®]