

Social Media Marketing Manager (m/w/d) zur Direktvermittlung

Personal
HOFMANN[®]

 Ort: 90411 Nürnberg, Mittelfranken

 JOB-ID: 901247

 Kategorie: Personalvermittlung



Social Media Marketing Manager (m/w/d) zur Direktvermittlung

Verschiedene Auszeichnungen und Zertifikate von namhaften Institutionen, dazu gehören zum Beispiel Great Place to Work, Audit Beruf und Familie, sowie der Deutsche Qualitätspreis, belegen unsere Arbeitsplatz- und Dienstleistungsqualität.

Unser Kunde ist ein renommiertes Unternehmen in der Region Nürnberg, das sich auf die Produktion hochwertiger und innovativer Produkte spezialisiert hat. Er zeichnet sich durch eine langjährige Erfahrung in seiner Branche aus und legt großen Wert auf Ästhetik und Kundenorientierung. Seinen Mitarbeitern bietet er ein modernes Arbeitsumfeld, vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten und eine wertschätzende Unternehmenskultur.

Zur Verstärkung seines Teams suchen wir in seinem Auftrag einen Social Media Marketing Manager (m/w/d) zur Direktvermittlung.

Ihre Aufgaben:

- Strategische Entwicklung und Management von Werbekampagnen auf Meta, TikTok und Pinterest mit Fokus auf Markenreichweite und Umsatzsteigerung
- Profitables Kampagnenmanagement durch gezielte Analyse von ROI, Conversion-Rate und Kosten
- Durchführung systematischer Tests zur Optimierung von Zielgruppenansprache, Creatives und Landing-Pages
- Aufbau und Pflege von Performance-Dashboards sowie Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen aus Kampagnendaten
- Verantwortung für datenschutzkonforme Tracking-Implementierung und enge Abstimmung mit Tech- und Daten-Teams
- Kreative Zusammenarbeit mit Content-Erstellern zur Produktion überzeugender, performanceorientierter Werbemittel

Ihre Qualifikation:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium mit Marketing-Bezug
- Hands-on Erfahrung mit Werbepattformen wie Meta Ads Manager, TikTok Ads oder Pinterest Ads (Quereinsteiger aus Social Media ebenfalls willkommen)
- Verständnis für Tracking-Technologien, Attribution und datengetriebene Kampagnenoptimierung
- Routine im Umgang mit Analytics- und Reporting-Software (Looker Studio, Google Analytics, Excel)
- Kombination aus analytischem Denkvermögen und kreativem Verständnis für überzeugende Werbung
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse sowie selbstständige, zielorientierte Arbeitsweise

Ihre Vorteile:

- Attraktives und leistungsgerechtes Gehaltspaket mit umfangreichen Benefits
- Umfangreiche und systematische Einarbeitung
- Kollegiale Unternehmenskultur
- Zukunftssicherer Arbeitsplatz
- Kostenlose Mitarbeiterparkplätze

Ihr Kontakt zu Hofmann:

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail an: direktvermittlung@hofmann.info

Diese Vakanz spricht Sie nicht an und dennoch möchten Sie sich beruflich verändern? Wir arbeiten mit vielen namhaften Unternehmen in ganz Deutschland zusammen und finden die passende Stelle für Sie!

Senden Sie hierfür gerne Ihre Unterlagen an direktvermittlung@hofmann.info und lassen Sie uns ins Gespräch kommen!

Wir sind gerne für Sie da:

Gerne beantworten wir Ihre Fragen telefonisch oder per E-Mail.

Ingo Lichtenwalter

+49 911 9807718

direktvermittlung@hofmann.info

Glatzer Str. 3

90473 Nürnberg