

Marketing Manager für Siemens (m/w/d)



Ort: 91058 Erlangen



bis zu 32,78 EUR brutto



JOB-ID: 935133



Kategorie: Zeitarbeit



Marketing Manager für Siemens (m/w/d)

Bei Hofmann Personal stehen Menschen im Mittelpunkt. Seit 40 Jahren verbinden wir Unternehmen mit qualifizierten Fachkräften und eröffnen passende berufliche Perspektiven.

Siemens ist in einem industriellen Umfeld tätig und verbindet technische Produkte mit digitalen Kommunikations- und Vermarktungsansätzen. Als **Marketing Manager (m/w/d)** gestalten Sie die Positionierung eines digitalen Portfolios, entwickeln kundenorientierte Inhalte und koordinieren verschiedene Marketingaktivitäten entlang der digitalen Customer Journey.

Ihre Aufgaben:

- **Positionierung und Vermarktung** eines digitalen Portfolios sowie Umsetzung von Produkt- und Namensstrukturen einschließlich Rebranding
- **Optimierung** von Websites, Landingpages und digitalen Customer Journeys sowie Erstellung zielgruppengerechter Inhalte für Präsentationen, Artikel, Videos, Webinare

und Social Media

- **Planung, Umsetzung und Auswertung digitaler Marketingkampagnen** sowie Entwicklung und Vermarktung von Kundenreferenzen und Success Stories
- Unterstützung bei Messen, Konferenzen und Kundenveranstaltungen sowie Koordination interner und externer Stakeholder
- Überwachung relevanter Marketing- und Digital-KPIs, Ableitung von Optimierungsmaßnahmen und Sicherstellung von Marken-, Rechts-, Accessibility- und Kommunikationsstandards

Ihre Qualifikation:

- **Abgeschlossenes Studium** in Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft, Digital Media oder einem vergleichbaren Fachbereich
- **Berufserfahrung** im B2B-, Digital- oder Portfolio-Marketing, idealerweise in einem industriellen, technologischen, energiewirtschaftlichen oder technischen Umfeld
- **Praxiserfahrung** mit Website- und Content-Management, digitalen Kampagnen, Social Media, Webinaren, Veranstaltungen und KPI-Analysen
- Ausgeprägte Fähigkeiten **in Storytelling und Kommunikation** sowie Erfahrung im verständlichen Aufbereiten komplexer technischer Inhalte
- **Gute Projekt- und Stakeholder-Management-Kenntnisse**, strukturierte und proaktive Arbeitsweise, Kreativität, analytisches Denken, Kundenorientierung sowie sehr gute **Englischkenntnisse in Wort und Schrift**

Ihr Vorteil:

- Einsatz in einem **namhaften Unternehmen**
- Herausfordernde, interessante und abwechslungsreiche Aufgaben
- **Praxisorientierte Tätigkeiten**
- **Angenehmes Arbeitsklima**
- **Mitarbeiter App** für eine unkomplizierte Organisation Ihrer Anliegen

Ihr Kontakt zu Hofmann:

Bewerben Sie sich noch heute per E-Mail unter folgender Adresse:

jobs-Nuernberg2@hofmann.info

Wir freuen uns, bald von Ihnen zu hören!

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Wir sind gerne für Sie da:

Gerne beantworten wir Ihre Fragen telefonisch oder per E-Mail.

Hofmann Personal Nuernberg2

+49 911 216 555-0

jobs-Nuernberg2@hofmann.info

Färberstraße 20

90402 Nürnberg