

Einfach bessere Jobs finden.



Global Marketing Communications Manager für Siemens

(m/w/d)

Für unseren Kunden suchen wir einen Marketing Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- ✓ Sie sind ein*e erfahrene*r Kommunikationsallrounder*in und unterstützen das Team, das verantwortlich für die Produktkommunikation der digitalen Gesundheitsprodukte und -lösungen des Digital & Automation Portfolios ist (Software, KI, Automation)
- ✓ Sie verantworten im Team die interne Kommunikation, die Planung und Umsetzung von Social und Paid Media Kampagnen, die Erstellung von redaktionellen Inhalten für die externe Produktkommunikation sowie den entsprechenden internen Freigabeprozess
- ✓ Sie planen, implementieren und evaluieren in diesem Rahmen cross-mediale Kommunikationsstrategien und -maßnahmen entlang des PESO-Modells (paid, earned, shared, owned) und entwickeln und koordinieren redaktionelle Inhalte sowie produktbezogenen Content für die interne und externe kanalübergreifende Distribution
- ✓ Sie arbeiten eng mit Marketing, Event und anderen Stakeholdern, u.a. mit Regionen und Ländern, zusammen
- ✓ Sie managen Projektzeitpläne, Budgets und Agenturen
- ✓ Sie definieren KPIs, analysieren den Erfolg und optimieren Strategien entsprechend

Ihre Qualifikation:

- ✓ Sie haben einen Bachelor- oder Master-Abschluss in Kommunikation, Marketing, Betriebswirtschaft oder einem verwandten Bereich
- ✓ Sie haben umfangreiche Erfahrung in Kommunikation und/oder Marketing für Softwareprodukte und -lösungen, vorzugsweise in einem globalen Konzern oder einer Agentur
- ✓ Sie bringen idealerweise Branchenerfahrung in Med-Tech oder Healthcare mit
- ✓ Sie beherrschen die deutsche und die englische Sprache verhandlungssicher in Wort und Schrift

Ihr Vorteil:

- ✓ Unbefristeter Arbeitsvertrag
- ✓ 35h/ Woche

Ihr Kontakt zu Hofmann:

Zögern Sie nicht und bewerben Sie sich noch heute. Gerne beantworten wir Ihre Fragen per E-Mail unter folgender Adresse: nicole.balzer@hofmann.info

Wir freuen uns, bald von Ihnen zu hören!
