

Global Brand Manager (m/w/d)



Ort: 63329 Egelsbach, Hessen



bis zu 40.000,00 EUR brutto



JOB-ID: 88649



Kategorie: Personalvermittlung



Global Brand Manager (m/w/d)

Einstellungsjahr 2026!

Innovativ, international führend, Präsenz in über 50 Ländern und mit den eigenen Produkten in Millionen von Haushalten vertreten: **Das ist unser Kunde!**

Wir suchen Sie als **Global Brand Manager (m/w/d)**!

Was Sie dabei erwarten wird:

- Ein internationales, kollegiales Umfeld mit flachen Hierarchien
- Die Möglichkeit, Markenstrategien zu prägen und globale Produktinnovationen voranzutreiben
- Ein unterstützendes Team, das Ihre Entwicklung voran treibt
- Raum für eigenverantwortliches Arbeiten und schnelle Entscheidungswege

- Ein Unternehmen, das Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung ernst nimmt

Ihre Aufgaben als Global Brand Manager (m/w/d):

- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung der globalen Wachstums- und Innovationsstrategie
- Mitarbeit an internationalen Innovations- und Renovationsprojekten – von der Konzeptphase bis zum Rollout
- Durchführung von Markt-, Trend-, Wettbewerbs-, Konsumenten- und Shopperanalysen sowie Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen
- Erstellung von Launch-Paketen, Einführungskonzepten und Phase-out-Plänen
- Enge Zusammenarbeit mit internationalen Märkten, Area Managern und cross-funktionalen Teams
- Identifikation von Marktpotenzialen und Nutzung internationaler Synergien
- Monitoring und Analyse relevanter KPIs
- Unterstützung bei Business Cases und Potenzialanalysen

Ihr Profil als Global Brand Manager (m/w/d):

- Abgeschlossenes Studium im Bereich BWL/Marketing oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Erfahrung im Brand Management im internationalen FMCG-Umfeld
- Gute Kenntnisse in Brand und Category Management sowie Interesse an strategischen und operativen Marketingthemen
- Erfahrung in internationaler Projektarbeit und Zusammenarbeit mit verschiedenen Stakeholdern
- Kommunikationsstärke, Teamgeist und interkulturelle Kompetenz
- Eigeninitiative, Hands-on-Mentalität und Begeisterung für Innovationen und Markenentwicklung
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse; weitere Sprachen von Vorteil

Was unser Kunde bietet:

- Direkte Anstellung bei unserem Kunden
- Attraktive Vergütung entsprechend Ihrer Qualifikation und Erfahrung
- Entwicklungsmöglichkeiten mit Aufstiegschancen
- Remote-Modelle für flexible Arbeitszeiten
- Zusammenarbeit mit erfahrenen Profis aus verschiedenen Ländern und Fachbereichen

Ihr Kontakt zu Hofmann:

Zögern Sie nicht und bewerben Sie sich noch heute. Gerne beantworten wir Ihre Fragen telefonisch unter der 069/256227-11 bzw. per E-Mail unter folgender Adresse: frankfurt-pp@hofmann.info

Wir freuen uns, bald von Ihnen zu hören!

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Wir sind gerne für Sie da:

Gerne beantworten wir Ihre Fragen telefonisch oder per E-Mail.

Teresa Stierhof

+49 69 256227-11

Frankfurt-pp@hofmann.info

Baseler Straße 10

60329 Frankfurt/Main

